

Regulamin konkursu na ułożenie najdłuższej linii z elektrośmieci

1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Rekordów, prowadzone przez Stowarzyszenie Kultura Digital z siedzibą przy ulicy Modrzewiowej 75 w Tychach, KRS 0001185373.
2. Regulamin określa zasady udziału, kryteria kwalifikacji oraz sposób wyłonienia zwycięzcy.

2. Cele konkursu

1. Edukacja ekologiczna – zwiększenie świadomości wśród uczniów na temat konieczności prawidłowego postępowania z elektrośmieciami.
2. Promowanie recyklingu – pokazanie, że zużyty sprzęt elektroniczny i elektryczny powinien trafiać do specjalnych punktów zbiórki, a nie na zwykłe wysypiska.
3. Integracja społeczności szkolnej – zachęcanie uczniów, nauczycieli i całych klas do wspólnej pracy nad kreatywnym zadaniem.
4. Zdrowa rywalizacja – motywowanie szkół do podejmowania wyzwań, rozwijania współpracy i osiągania ambitnych celów.
5. Budowanie odpowiedzialności – kształtowanie postaw prospołecznych i odpowiedzialności za środowisko naturalne.

3. Definicje

1. Elektrośmieci – zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, m.in. urządzenia RTV i AGD, komputery, telefony, baterie, drobne sprzęty elektroniczne.
2. Opiekun – osoba reprezentująca szkołę (nauczyciel, wychowawca, pracownik szkoły), odpowiedzialna za zgłoszenie i kontakt z organizatorem.

4. Zadanie konkursowe i pomiar

1. Zadanie polega na ułożeniu jak najdłuższej linii z elektrośmieci.
2. Minimalna długość kwalifikująca: 10 metrów.
3. Kable i przewody nie są wliczane do długości linii – mogą zostać użyte, ale odcinki z nich nie podlegają pomiarowi.
4. Po zakończeniu wszystkie elektroodpady muszą zostać przekazane do miejsca przeznaczonego na elektrośmieci.
5. W przypadku problemów ze znalezieniem odpowiedniego punktu szkoła może zwrócić się do Organizatora o pomoc.

5. Zasady dokumentacji (video)

1. Dowodem wykonania zadania jest nagranie wideo w rozdzielczości 1920×1080.
2. Film musi obejmować trzy etapy:

- układanie linii z elektrośmieci,
 - mierzenie jej długości (z wyraźnym uwzględnieniem, że kable nie są liczone),
 - oddanie elektroodpadów do punktu zbiórki.
3. W nagraniu nie powinny być widoczne twarze uczniów.
 4. Jeżeli twarze uczniów pojawią się w materiale, szkoła musi dostarczyć podpisane oświadczenia opiekunów prawnych uczniów, wyrażające zgodę na udział w konkursie i rozpowszechnianie wizerunku.
 5. Film należy umieścić na Google Drive lub YouTube (dostęp ustawiony tak, by Organizator mógł obejrzeć materiał). Link do nagrania przesyła się w formularzu zgłoszeniowym.
 6. Nadesłane nagrania mogą być wykorzystane przez Organizatora do celów promocyjnych (strona www, media społecznościowe).

6. Zgłoszenia

1. Po wykonaniu zadania opiekun wypełnia formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://forms.gle/9WwwwucXZdeAR5AR7>
2. Termin nadsyłania zgłoszeń: 1–30 listopada 2025 r.
3. Zgłoszenia niekompletne (brak filmu, formularza, wymaganych zgód) nie będą rozpatrywane.

7. Wyłonienie zwycięzcy i publikacja wyników

1. Zwycięzcą zostanie szkoła, która ułoży najdłuższą linię (bez odcinków kablowych) i spełni wszystkie wymogi regulaminu.
2. Informacja o zwycięskiej szkole zostanie opublikowana 3 grudnia 2025 r. na stronie Centrum Rekordów.
3. Szkoła biorąca udział w konkursie zobowiązana jest do promocji swojej konkursowej aktywności ekologicznej w Internecie – informacja na szkolnym Facebooku, stronie szkoły lub innych mediach społecznościowych.

8. Nagroda

1. Zwycięska szkoła otrzyma nagrodę ufundowaną przez sponsora.
2. Nagroda zostanie dostarczona w terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników.

9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesłanych materiałów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe podczas realizacji zadania konkursowego – odpowiedzialność za bezpieczeństwo uczestników ponosi szkoła i opiekun.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygania kwestii nieuregulowanych niniejszym regulaminem.
4. Kontakt w sprawie konkursu: kontakt@centrumrekordow.pl
5. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.